

Un estudio sobre el 'Impacto Socioeconómico de la Industria del Golf', realizado por la Universidad de Murcia (UMU), arrojó tal cantidad de datos que no dejaba ninguna duda sobre la importancia del turismo de golf en la Región. De que indudablemente es un segmento estratégico para la Comunidad y que ejerce un papel trascendente para combatir la 'bicha' del sector: la estacionalidad, uno de los frenos más significativos del crecimiento

Su complementariedad temporal encaja como un guante. Todo un aliciente para el subsector del alojamiento, la hostelería, el transporte, el comercio y el ocio en general, además de generar otros impactos, como la captación de inversiones, y de la estabilidad laboral que proporciona. Los casi 262 millones de euros de ingresos generados en 2017 hablan de la importancia del golf en la Región. Esa cantidad supone el 8% del PIB turístico regional. No hay una actividad deportiva que aporte estos datos. El presidente de la Real Federación Española de Golf, Gonzaga Escauriaza, recuerda que en este país, «2.000 millones de euros vienen del turismo de golf, así que se debería tomar muy en serio; ningún deporte genera tanto en turismo».

Británicos y nórdicos son los visitantes extranjeros que más acuden a la Región arrastrados por este deporte

La Asociación Profesional de Empresarios de Golf de la Región (Aegolf-RM) lleva años trabajando para conseguir visibilidad y hacer entender a la Administración su relevante papel dentro del sector turístico regional. Al finales del año pasado, responsables de esta asociación se reunieron con el presidente de la Comunidad, Fernando López Miras, para trasladarle diferentes objetivos e inquietudes. Y lo mismo hacían recientemente con la consejera de Turismo, Miriam Guardiola, quien les reconocía abiertamente «los impresionantes números de este sector». La consejera es rotunda: «Este deporte es uno de los motores fundamentales de la Región. Los datos demuestran que el golf es clave en esta apuesta»

Los casi 262 millones de euros de ingresos generados en 2017 hablan de la importancia del golf en la Región. Esa cantidad supone el 8% del PIB turístico regional. No hay una actividad deportiva que aporte estos datos. El presidente de la Real Federación Española de Golf, Gonzaga Escauriaza.

El término negocio del golf aparece como una nueva apuesta dentro de las búsquedas políticas turísticas de calidad. La escasa oferta de campos de golf en

Europa que permitan la práctica de este deporte a lo largo de todo el año, sitúa a España, y en concreto al Sur, en la zona más atractiva para el turista europeo. Convertir el negocio del golf en un turismo de calidad, en el que el perfil del turista es de un elevado poder adquisitivo, a la vez de que se trata de un tipo de turismo que ayuda a la desestacionalización de la oferta turística de la Región, son elementos fundamentales para comprender el auge y apoyo que el turismo del golf está teniendo en los últimos años dentro de la política turística de la Región

El golf, mercado turístico El turismo de golf está tomando cada vez más importancia. Compuesto por aquellos turistas que practican este deporte que se convierte en un importante reclamo en la elección del destino de sus vacaciones. Constituye un segmento emergente, de aproximadamente una demanda de 5 millones de turistas, lo que supone unas amplias perspectivas de desarrollo para este sector turístico, más aún en una región como la murciana donde la climatología permite el desarrollo de este deporte durante largas temporadas del año.

La nacionalidad que más escoge España como destino para practicar este deporte son los alemanes, británicos y escandinavos. La edad media de los jugadores-turistas extranjeros está entre los 46-60 años.

El turismo de golf proporciona 5 veces más ingresos que el turismo de sol y playa, a lo que se une el hecho de constituir una demanda fiel al lugar donde se suele practicar este deporte, lo que también es una diferencia respecto al turismo de playa. La explotación empresarial de un club de golf es una fuente de inversión muy competitiva, por varios motivos: alta rentabilidad; comportamiento de la demanda independiente de los ciclos.

El impacto económico de la industria del golf en la Región de Murcia asciende a 225 millones de euros, lo que supone una aportación del 0.8% al PIB de la región

. La industria del golf genera, de forma directa e indirecta, 4.200 empleos en la Región de Murcia

. Unos 138.000 turistas acuden con el propósito principal de jugar al golf con un gasto promedio de 170 euros diarios en el caso de los extranjeros y 96 en el caso de los nacionales

En el contexto regional se dispone de segmentos dentro del sector que pueden romper esta inercia negativa, tal es el caso de los deportivos y, especialmente, de la denominada “industria del golf” asentada desde hace años y con una importante red de infraestructuras de todo tipo (deportivas, hoteleras, restauración, vivienda, etc.) que con su desarrollo está contribuyendo decisivamente a romper esa barrera. En el contexto regional se dispone de segmentos dentro del sector que pueden romper esta inercia negativa, tal es el caso de los deportivos y, especialmente, de la denominada “industria del golf” asentada desde hace años y con una importante red de infraestructuras de todo tipo (deportivas, hoteleras, restauración, vivienda, etc.) que con su desarrollo está contribuyendo decisivamente a romper esa barrera.